

«Η Ευρώπη για τους Δημιουργούς» λανσάρει καμπάνια για να υποστηρίξει την οδηγία προστασίας πνευματικών δικαιωμάτων της ΕΕ

Ένα Νέο Κίνημα Καλεί Όλους τους Πολίτες να Διαφυλάξουν τον Πολιτισμό και τη Δημοκρατία στην Ευρώπη

Αθήνα, 31 Αύγουστου, 2018 – Η «Ευρώπη για τους Δημιουργούς», μία συμμαχία πολιτών, δημιουργών και οργανώσεων, η οποία μάχεται υπέρ της Οδηγίας Προστασίας Πνευματικών Δικαιωμάτων, λανσάρει σήμερα ένα κίνημα ευρείας απήχησης, καλώντας τους πολίτες και αυτούς που είναι υπεύθυνοι για τη λήψη αποφάσεων, να πάρουν ενεργό μέρος στη συζήτηση και να διασφαλίσουν ότι θα ακουστούν οι φωνές τους.

Η καμπάνια στοχεύει στο να αντικρούσει την παραπληροφόρηση, εξηγώντας τα ζητήματα που διακυβεύονται και το πόσο σημαντική είναι η ψήφος στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, υπέρ της οδηγίας Οδηγίας Προστασίας Πνευματικών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις 12 Σεπτεμβρίου.

Ενημερώνοντας και Κινητοποιώντας τους Υποστηρικτές Σχετικά Με το Χάσμα Αξίας (Value Gap)

Είναι μεγάλη η ανάγκη ενημέρωσης γύρω από τα θέμα αυτά, καθώς τα μεγάλα συμφέροντα που αντιμάχονται την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων έχουν δημιουργήσει δήθεν κινήματα και μεγάλες καμπάνιες επιρροής. Το Άρθρο 13 της οδηγίας θα ζητάει από τις πλατφόρμες του Διαδικτύου να διαπραγματεύονται δίκαιες συμβάσεις αδειών με τους κατόχους των πνευματικών δικαιωμάτων. Αυτό είναι το αληθινό ζήτημα που πολλοί τεχνολογικοί γίγαντες όπως η Google και το Facebook θέλουν να αποκρύψουν.

"Οι ψηφιακές οικονομικές δυνάμεις συνεχίζουν να έχουν υπερβολικά κέρδη, ενώ την ίδια στιγμή οι καλλιτέχνες που εργάζονται προσπαθούν για ένα βασικό εισόδημα. Είναι εντελώς άνισος ο επιμερισμός των εσόδων που αποκομίζονται από τις πλατφόρμες του Διαδικτύου και των χρημάτων που δίνονται στους δημιουργούς, οι οποίοι είναι εκείνοι που ουσιαστικά έχουν το βάρος για την επιτυχία των έργων», δήλωσε ο **Véronique Desbrosses**, γενικός διευθυντής του Ευρωπαϊκού Συλλόγου Συγγραφέων και Συνθετών (GESAC).

Ποιά ζητήματα διακυβεύονται;

1. **Η δημιουργικότητα.** Ενώ η σημερινή συζήτηση επικεντρώνεται στα «memes» και στα «Gifs», αυτές οι μορφές δημιουργικής έκφρασης προστατεύονται ήδη από την [ισχύουσα νομοθεσία](#) και δεν θα επηρεαστούν από τη νέα οδηγία.
2. **Η διαφάνεια.** Οι συμφωνίες αποδοχών που έχουν συμφωνήσει οι πλατφόρμες Διαδικτύου με τους δημιουργούς περιεχομένου είναι θολές. Οι συγκεκριμένες πλατφόρμες δεν προσφέρουν δημόσια στοιχεία σχετικά με αυτή την πτυχή της επιχείρησής τους και οι συμφωνίες που συνάπτονται με τους κατόχους των πνευματικών δικαιωμάτων επισφραγίζονται με συμφωνητικά που δεν μπορούν να βγουν δημόσια. Η διαφάνεια θα αποτελεί πρωταρχική βάση της συγκεκριμένης οδηγίας.
3. **Η ισοτιμία.** Οι δωρεάν διαδικτυακές πλατφόρμες εκμεταλλεύτηκαν την έλλειψη νομοθετικής ρύθμισης. Παρόμοιες ηλεκτρονικές υπηρεσίες δεν έχουν τις ίδιες υποχρεώσεις.



Τα στοιχεία είναι αποκαλυπτικά: οι πλατφόρμες δωρεάν ροής πληρώνουν τους δημιουργούς 10 φορές λιγότερο απότι οι πλατφόρμες που βασίζονται σε συνδρομές.

"Η δημιουργική και πολιτιστική βιομηχανία στην Ευρωπαϊκή Ένωση παράγει αξία 536 δις ευρώ ετησίως. Η αξία αυτή είναι μεγαλύτερη από τα συνδυασμένα έσοδα των τομέων της αυτοκινητοβιομηχανίας και των τηλεπικοινωνιών και είναι υπεύθυνη για 12 εκατομμύρια θέσεις εργασίας. Έχουμε εμπλουτίσει τη ζωή των Ευρωπαίων, και τώρα καλούμε την Ευρώπη να δράσει", πρόσθεσε ο Desbrosses.

Το λανσάρισμα της καμπάνιας «Η Ευρώπη για τους Δημιουργούς»

Η έναρξη της καμπάνιας αποτελεί απλώς το πρώτο βήμα σε μια μαζική κινητοποίηση γύρω από την Οδηγία. Τις προσεχείς εβδομάδες, αυτός ο συνασπισμός θα ενώσει οργανώσεις και υποστηρικτές, καθώς την ίδια στιγμή θα παρακινεί και τους πολίτες σε ολόκληρη την Ευρώπη να εμπλέξουν τους ευρωβουλευτές στον αγώνα για τα δικαιώματα όλων των δημιουργών. Οι αρχικές ενέργειες περιλαμβάνουν:

- Ένα **ανοιχτό γράμμα θα σταλεί σε όλα τα Μέλη του Κοινοβουλίου** με σκοπό την ενεργοποίηση και την συμμετοχή τους στη συγκεκριμένη μάχη
- **Στις 5 Σεπτεμβρίου, θα οργανωθούν συζητήσεις σε όλη την Ευρώπη** από την οργάνωση συγγραφέων κ.λ.π, με στόχο την ενημέρωση των πολιτών, των καλλιτεχνών και των δημιουργών. Αυτές οι συζητήσεις θα συμπέσουν χρονικά με την κυκλοφορία του νέου κειμένου με θέμα την Οδηγία.
- **Εντυπωσιακά events** που θα οργανωθούν σε Ευρωπαϊκές πόλεις-κλειδιά πριν την ψήφο της 12^{ης} Σεπτεμβρίου

Η «Ευρώπη για τους Δημιουργούς» ξεκίνησε μια ειδική ιστοσελίδα και ένα νέο λογαριασμό Twitter, για να μοιραστεί πληροφορίες σχετικά με την Οδηγία και να ενθαρρύνει τους υποστηρικτές να διαδώσουν το στόχο της συγκεκριμένης καμπάνιας. Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με την **‘Ευρώπη για τους Δημιουργούς’**, επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.europeforcreators.eu ή παρακολουθήστε τη συζήτηση στο Twitter [@EUForCreators](https://twitter.com/EUForCreators) με το [#EuropeForCreators](https://twitter.com/EUForCreators).

Σχετικά με την καμπάνια «Η Ευρώπη για τους Δημιουργούς»

Η **‘Ευρώπη για τους Δημιουργούς’** συγκεντρώνει τους πολίτες, τους δημιουργούς και τις οργανώσεις που δεσμεύονται να δραστηριοποιηθούν υπέρ της Οδηγίας περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας. Αντιπροσωπεύει τους Ευρωπαίους δημιουργούς και τους κατόχους δικαιωμάτων, συμπεριλαμβανομένων συγγραφέων, συνθετών, μουσικών, τραγουδιστών, ζωγράφων, γλυπτών, διευθυντών παραγωγής, δημοσιογράφων, επιστημόνων και ακαδημαϊκών, υπεύθυνων για περισσότερες από 12 εκατομμύρια θέσεις εργασίας που σχετίζονται με τη Δημιουργική Βιομηχανία. Όλοι Μαζί, ξεκινούν μια εκστρατεία για να εξηγήσουν γιατί και πώς χρειάζεται η υποστήριξη των υπολοίπων Ευρωπαίων για την ενίσχυση του πολιτισμού και της δημοκρατίας στην Ευρώπη.

Press Contacts

Stella Haikali – Senior Account Manager - stella.haikali@communicationeffect.com

Vasiliki Zioga – Digital Account Manager - v.zioga@communicationeffect.com